

[David Cohen](#)

[SEO](#) , promotion de sites et webmarketing - L'expérience des stratégies web.

PARIS - Ile de France - 06 68 83 55 17 - [Parcours à imprimer](#) - [Me joindre](#)

[Objectif SEO](#) - [SEO Parcours Interactif](#)- [Entreprises ciblées](#)- [Et la vie](#) - [Photo](#)

Objectif SEO & Search marketing

Booster le Search marketing et sa conversion en leads

Actuellement en poste

Technologies de l'Information

Parcours Online - Une culture du Web

Sept 2011 à Nov. 2012 SEO Expo à Usine Nouvelle - Génération de leads

SEPT.2011/2012	+23% de trafic SEO
OCT. 2011/2012	+46%
NOV. 2011/2012	+37%
DEC. 2011/2012	+27%

- Travail permanent sur la **fiabilité du site Expo**
- **SEO chiffré sur le trafic** et **refonte des KPI** en général
- Pilotage de **2 assistantes SEO** en Tunisie
- **Tests A/B** sur des taux de transformation
- Conseils **ergonomie/conversion**
- **Refonte** des pages à fort trafic
- Lancement d'un **nouveau site avec plan de taggage** Xiti
- Génération de blogs **wordpress thématiques** en cours. Amélioration du process

2008 - 2011 : SEO Europe à Companeo.com. Génération de leads B to B

En 3 ans, le SEO est passé de **16 à 33% du volume de leads** généré.

- **Formation** des marketeurs au **SEO Longue Traîne**
- **Formation** du SEO Nord Europe
- Participation aux **releases des sites** (4 pays dont 1 bi-lingue) avec l'IT
- Abandon des outils de positionnement
- **Segmentation fine du trafic** des sites = **Google Analytics**
- Génération de milliers de pages ciblées. **Longue Traîne en action >> +30% de trafic**
- Annuarisation des pages ciblées pour un **SEO localisé >> +20% de trafic**
- Recommandation d'**usage des réseaux sociaux** comme base unique de netlinking
- Diagnostics de bugs par la lecture du **trafic en temps réel**
- Génération de **mini-sites thématiques >> Nouvelle source de leads**
- Process d'optimisation des Wordpress >> **+30% de leads**
- Résolution de **conflits de langues** sur le site bi-lingue
- Usages des tags comme **générateur de pages >> +10% de trafic**
- Analyses d'**interaction SEM/SEO**
- Ouverture SEO d'un 5eme site-pays langue allemande

2000 - 2008: CVFM, Agence de webmarketing. Equipe de 6 personnes

Directeur du service Référencement, (trafic, [coût d'acquisition client](#)...).

[Référencement](#) et [écriture SEO](#). Constitution et formation permanente des chefs de projet.

Nombreux résultats chiffrés sur sites "Grands Comptes" :

- Cité des Sciences : 7 ans - Trafic multiplié par 6,
- Paris-Ile-de-France : 4 ans - Tourisme régional 1er usage de longue traîne en 2003 - Trafic multiplié par 20
- Europcar : 4 ans avec Nurun - Annuaire multilingue longue traîne à partir de 2004 - 6 M d'Euro de CA en 2007 - Coût d'acquisition client abaissé à 1 E,
- Redoute international puis UK : 3 ans - coût d'acquisition client abaissé à 5 E,
- FNAC : 2 ans - Génération de CA,

- SNCF : 2 ans
- Fondation Renault avec Nurun : recommandation d'un annuaire internat. des réseaux sociaux en 2006,
- JetTours : 2 ans - Trafic augmenté de 50%,
- Kodak : 10 langues avec Duke
- Tourisme Egyptien : 2 ans avec DDB sur 6 langues
- Le Louvre : 1 an - Formation des conservateurs à la rédaction SEO (2007)

1991 - 2000 : Enseignement supérieur - conceptions de CD Rom et de sites.

- ENSBA Mastère hypermedia- [ESIEE Mastère multimedia](#)- ENSCI Mastère multimedia- ESJ Lille - IESA - Gobelins école de l'image : **Ergonomie ou Interfaces ou marketing d'un site web.** - [Cours](#) (1995-2000)
- ESCP Mastère - CELSA Journalisme : **Journalisme électronique, Webmarketing** - [Cours](#) (1991-1998).
- Direction de plusieurs mémoires : "Journalisme électronique", "Communication électronique et Lien social", "Mémoire Intelligente de l'Entreprise" , "Audiotel & Entreprise", "Publicité sur Internet " , "E Commerce et confiance", "Communication du portail VOILA" , "Les mots clés dans le Référencement", "le Son dans les sites"

1987 - 1991 : **Temps Réseaux**, fondateur de l'agence **decommunication interactive** (3615 Carrefour, 3617 Francom, CDV Carrefour et France Télécom,...).
Usage des réseaux dans la **communication d'entreprise**.

1981 - 1987 : [Francom, communication d'entreprise](#).
Directeur conseil (Carrefour, Hewlett Packard, Lettre d'Unix, Liqueurs de France...)

Préférences

Une équipe web qui communique : cultivée, efficace, chaleureuse.
Les tendances

- projets à valeurs ajoutées,
- culture francophone sans frontières,

- raccourcis américains, forte culture web
- ambiance web 2.0
- Plus de détails sur mon parcours
 - <http://www.linkedin.com/in/seo2emarketing>
 - <fr.viadeo.com/fr/profile/david.cohen>
 - <http://david-cohen.tel/>

Et la vie

Passions	Veille - Voile - Anticiper - Mes 2 garçons
Repères	Lapeyronie pour ses cafés
Journaux	Courier International, La Recherche & Flipboard sur Ipad ou Android
Recherche	Google et Longue Traîne - Ergonomie et Ecommerce - Les signaux faibles
Sites du moment	Google+
Devise	Euro

[Actuellement](#) - [Parcours](#)- [Préférences](#)- [Et la vie](#)



[David Cohen](#) **[Technologies de l'Information](#)**

Tel : 33 (0)6 68 83 55 17
[dcohen\(at\)teaser.fr](mailto:dcohen(at)teaser.fr) (remettre @)

Merci de votre attention
The Search Engine whisperer

