

David Cohen – Search Marketing

PARIS - Ile de France – 06 68 83 55 17

Usine Nouvelle – Expo Permanente - Leads generation - SEO Analytics et Conversion

Sept 2011

- KPI fondés sur le trafic par type de page - Abandon de l'outil de positionnement
- Refonte des Sitemaps
- Amélioration de la fiabilité du site – Pilotage à partir du GWT
- Formation et management de l'équipe SEO tunisienne
- Nouveaux TITLES – Ajout des +1

2012

- Refonte des 50 000 pages à fort trafic – Progression du trafic grâce aux images
- Tests A/B sur les boutons de conversion – Meilleure qualification des Leads
- Conseils d'ergonomie sur les formulaires
- Création d'une chaîne de création de blogs thématiques :
Keywords, rédactions, Template WP, optimisation WP, recommandation de linking
- Recommandations d'usage des réseaux sociaux en netlinking
- Pilotage SEO de Equip-garage.fr et taggage Xiti en arbo personnalisée

+ 26% de trafic sur septembre 2012 par rapport à 2011

+ 47% de trafic sur Octobre 2012 par rapport à 2011

Companeo - Leads generator - SEO Europe à la performance

2008

- Formations des Leadmanagers (tous média) au SEO rédactionnel et à l'usage de la Longue Traîne. Partage de connaissances SEO avec les services marketing et IT
- Projet Conversion Rate - Optimisation des pages les plus génératrices de CA - CA multiplié par 2
- Institution d'un SEO chiffré par le trafic (et le CA) et non par les positions.
- Abandon des outils de positionnement.
- Projet KPI - Mise en place de KPI trafic basées sur une segmentation fine des sites.

2009

- Formation d'un futur responsable SEO Europe du Nord sur 2 ans (Alternance - ESC Lille - bilingue)
- Recettes et participations aux releases des sites avec l'IT (fréquence mensuelle). - Contrôle SEO
- Projet Verbatim - Cahier des charges et réception de pages basées sur des contenus générés par les visiteurs : faisant office de témoignages, cas d'entreprises, questions/réponses ...Génération quotidienne de ces pages dans 4 pays = 30% de trafic additionnel jusqu'à 2011
- Projet Geoindex - Cahier des charges et réception d'un annuaire des demandes géolocalisées = +20% de

trafic

- **Recommandations d'usage des réseaux sociaux et du netlinking.**

2010

- **Intervention à SEO Campus sur Géolocalisation et SEO**
- **Diagnostics de variations de trafic dus à des bugs localisés : fautes de codes html, problèmes de routage du serveur, désignation d'une IP mal routée, impacts de la vitesse des sites**
- **Projet Sites Verticaux - Cahier des charges et mise en oeuvre de mini-sites générateurs de CA formant une linkwheel autour du site amiral : commande des contenus, suivi de 3 options-tests sur 1 an, choix de la meilleure option, optimisation poussée de Wordpress, suivi de linking,**
- **Résolution de conflits de langues : cas de la Belgique. Retour à un trafic en progression**
- **Recommandations d'évolution des pages génératrices de CA (pages à forte conversion)**
- **Suivis des actions SEO sur plusieurs échelles de temps allant de plusieurs années au suivi heure par heure. Usages de Google Analytics : segments, regex, alertes (Xiti étant le 2ème outil webanalytics). Intervention à SEO Campus "SEO & réactivité".**

2011

- **Projet Sites Verticaux - Mini-sites linkwheel : généralisation XX sites avec un chef de projet, un pôle rédactionnel et le responsable SEO Europe Nord. En cours de projet Conversion rate. Objectif : 30% du CA SEO.**
- **Projet Tags - Génération de pages-relais.**
- **Analyse d'interactions SEM/SEO**
- **Projet 5 - Recommandations SEO pour l'ouverture u site Allemagne**

CVFM – Agence webmarketing – Directeur du pôle SEO

Role commercial et consulting SEO (+ qqs campagnes SEA) :

- **Cité des Sciences (7 ans – Trafic multiplié par 6),**
- **Paris-Ile-de-France (4 ans - Tourisme régional 1er usage de longue traine en 2003 – Trafic multiplié par 20)**
- **Europcar avec Nurun (Annuaire international et multilingue longue traine à partir de 2004 - 6 M d'Euro de CA en 2007),**
- **Redoute international puis UK (3 ans – coût d'acquisition client abaissé à 5 E),**
- **FNAC (2 ans),**
- **SNCF (2 ans),**
- **Fondation Renault avec Nurun (recommandation d'un annuaire international des réseaux sociaux en 2006),**
- **JetTours (2 ans – trafic augmenté de 50%),**
- **Kodak en 10 langues avec Duke**
- **Tourisme Egyptien (2 ans avec DDB)**
- **Le Louvre (1 an)**
- **Interventions à Search Engine Stratégies en 2006 & 2008 (1^{ère} intervention SEO sur la Longue Traîne).....**

Manager :

- **Formation de tous les chefs de projets sur 8 ans**
- **Gestion d'une business unit**
- **Veille et partage.**

Consulting SEO en indépendant :

- **Toutmada.com : tourisme à Madagascar**
- **INRAP.fr : Archéologie préventive**
- **Museedelaresistanceenligne.org**

Préférences

Et la vie